



ÚNETE A Entropy

Paid Media Specialist

Actividades y Responsabilidades

- El Paid Media Specialist es responsable del diseño y ejecución de estrategias de medios pagados de marketing digital. El candidato ideal deberá tener buenas aptitudes en organización, comunicación, capacidad de análisis, visión estratégica, además de un nivel de inglés conversacional. RESPONSABILIDADES Implementar campañas en medios digitales con base en la estrategia de rentabilidad de la compañía. Analizar y reportar resultados de campañas, modelos de atribución, y asignación de capital en las campañas. Supervisar indicadores de rendimiento de las campañas, así como del negocio en relación con las campañas publicitarias. Desarrollar procesos eficientes que permitan el logro de los objetivos, maximizando la calidad de la experiencia del cliente. Colaboración con las diferentes áreas de la compañía para asegurar la correcta implementación de la estrategia de comercio electrónico y de las agencias de diseño.

Requisitos

- 3 años de experiencia en estrategias digitales Certificación Google Ads (Indispensable) Certificación en Meta Ads (Plus) Inglés Avanzado - Conversacional (Indispensable) Habilidades de análisis de negocio Excelente comunicación oral y escrita

Giro: Marketing

Modalidad de trabajo: 100% remoto

Sueldo: Entre 21,000.00 y 30,000.00

Prestaciones: Prestaciones de ley Prestaciones superiores Home Office 100% 15 días de vacaciones el primer año hasta 25. Capacitación y desarrollo profesional Viajes pagados por la empresa (cerca de CDMX) Oficinas disponibles en CDMX

Enviar C.V. en inglés a pamela@entropy.tech y zuri@entropy.tech Postularse a la siguiente liga:
<https://notionforms.io/forms/job-application-rth1wf>