



## ÚNETE A EASYLIVING

### GERENTE DE MARKETING

---

#### **Actividades y Responsabilidades**

- 1. Diseñar e implementar la estrategia de marketing digital y tradicional para alcanzar los objetivos de ventas y posicionamiento de las marcas. \* Supervisar el presupuesto de marketing, garantizando un uso eficiente de los recursos. \* Crear e implementar campañas de lanzamiento para las pop-up stores y el e-commerce.
- 2. Marketing Digital y Redes Sociales: Gestionar campañas de publicidad pagada (Google Ads, Meta Ads, TikTok). \* Supervisar las estrategias de contenido para redes sociales, generando engagement y reconocimiento de marca. \* Diseñar estrategias SEO y SEM para maximizar el tráfico y las conversiones del sitio web.
- 3. Relaciones Públicas e Influencers: \* Desarrollar relaciones con influencers clave, bloggers y medios de comunicación especializados en diseño y muebles. \* Coordinar eventos y lanzamientos, incluyendo showrooms, exposiciones y colaboraciones estratégicas.
- 4. Inteligencia de Mercado: \* Realizar análisis del mercado, la competencia y las tendencias para identificar oportunidades de negocio. \* Estudiar el comportamiento del cliente y ajustar estrategias en base a los insights obtenidos.
- 5. Marketing en Punto de Venta: \* Diseñar experiencias de marca en pop-up stores, garantizando que reflejen los valores y productos. \* Coordinar materiales de comunicación, displays y promociones para los puntos de venta.
- 6. Medición y Reporte: \* Establecer KPIs para medir el impacto de las campañas. Reportar resultados al Director General y ajustar estrategias en función de los datos obtenidos.

#### **Requisitos**

- Requisitos del Puesto \* Educación: Licenciatura en Mercadotecnia, Comunicación, Publicidad, Administración o afines. (Maestría deseable). \* Experiencia: \* 5+ años en marketing, preferiblemente en e-commerce, retail o muebles. \* Experiencia liderando equipos y proyectos. \* Habilidades Técnicas: \* Manejo avanzado de herramientas de marketing digital (Google Ads, Meta Business Suite, HubSpot, etc.). \* Conocimientos de diseño gráfico básico (Photoshop, Canva) para coordinar con equipos creativos. \* Familiaridad con análisis de datos y herramientas como Google Analytics. \* Idiomas: Español e inglés avanzado.

#### **Area: Marketing**

**Sueldo: Entre 15,000.00 y 20,000.00**

**Prestaciones: IMSS, VACACIONES, PRIMA VACACIONAL, AGUINALDO, SALARIO COMPETITIVO, BUEN AMBIENTE LABORAL, BONO DE PRODUCTIVIDAD.**

**Modalidad de trabajo: 100% presencial**



Mádanos tu CV a [thernandez@easyliving.com.mx](mailto:thernandez@easyliving.com.mx)