

AMVO Ecomm Monitor

by **NielsenIQ**

Reporte de indicadores clave de
ventas online retail en México



asociación mexicana
de venta online

4Q

2024

Versión Pública

Acerca de

NielsenIQ

NielsenIQ es una empresa de información, datos y medición del mercado, opera en más de 100 países y tiene la base de datos más grande del mundo sobre el comportamiento de compra de los consumidores.

NielsenIQ ofrece "The Full View", la comprensión más completa y clara de las tendencias de los compradores y del mercado para que puedas saber qué está sucediendo, por qué está sucediendo y qué hacer al respecto.

Tendencia de crecimiento online 4Q 2024

El cuarto trimestre muestra una tasa del 22.1% de crecimiento en comparación con 2023. Continúa el crecimiento en aquellas categorías que tienen menor peso en las ventas online totales.

TOP 5 Categorías Mayor crecimiento

4Q 2024



Cuidado del hogar

+135%



Jardín

+53%



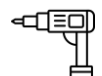
Cosméticos y fragancias

+50%



Fotografía

+48%



DYI (Hazlo tú mismo)

+43%

Crecimiento online 4Q 2024

+22.1%

Gracias.

NielsenIQ

Si quieres ser parte de la medición de mercado y acceder los datos más exhaustivos sobre las ventas online, midiendo el rendimiento de la competencia y las oportunidades del mercado, no dudes en registrar a tu empresa a eCommerce NIQ:

[E-commerce Measurement - NIQ \(nielseniq.com\)](https://nielseniq.com)



Si deseas tener más información sobre nuestros reportes y estudios enfocados a tu categoría, escríbenos a:

estudios@amvo.org.mx