

# AMVO Ecomm Monitor

by **NielsenIQ**

Reporte de indicadores clave de  
ventas online retail en México



asociación mexicana  
de venta online

**2Q**

**2024**

Versión Pública

# Acerca de

# NIQ



NielsenIQ es una empresa de información, datos y medición del mercado, opera en más de 100 países y tiene la base de datos más grande del mundo sobre el comportamiento de compra de los consumidores.






NielsenIQ ofrece "The Full View", la comprensión más completa y clara de las tendencias de los compradores y del mercado para que puedas saber qué está sucediendo, por qué está sucediendo y qué hacer al respecto.

# Tendencia de crecimiento online 2Q 2024

El segundo trimestre crece 15.9% en comparación con 2023. Las categorías que más crecen tienen menor peso en las ventas online totales.

## TOP 5 Categorías Mayor crecimiento

2Q 2024

	Hazlo tú mismo (DIY)	<b>+47.4%</b>
	Jardín	<b>+47.2%</b>
	Bebidas no alcohólicas	<b>+47.1%</b>
	Fotografía	<b>+42.3%</b>
	Electrodomésticos pequeños	<b>+41.9%</b>

Crecimiento online 2Q 2024

**+9.0%**

Gracias.

## NielsenIQ

Si quieres ser parte de la medición de mercado y acceder los datos más exhaustivos sobre las ventas online, midiendo el rendimiento de la competencia y las oportunidades del mercado, no dudes en registrar a tu empresa a eCommerce NIQ:

[E-commerce Measurement - NIQ \(nielseniq.com\)](https://nielseniq.com)



Si deseas tener más información sobre nuestros reportes y estudios enfocados a tu categoría, escríbenos a:

[estudios@amvo.org.mx](mailto:estudios@amvo.org.mx)