



asociación mexicana
de venta online

Barómetro AMVO:

Estadísticas destacadas del mes y análisis de
jugadores relevantes del mercado digital.

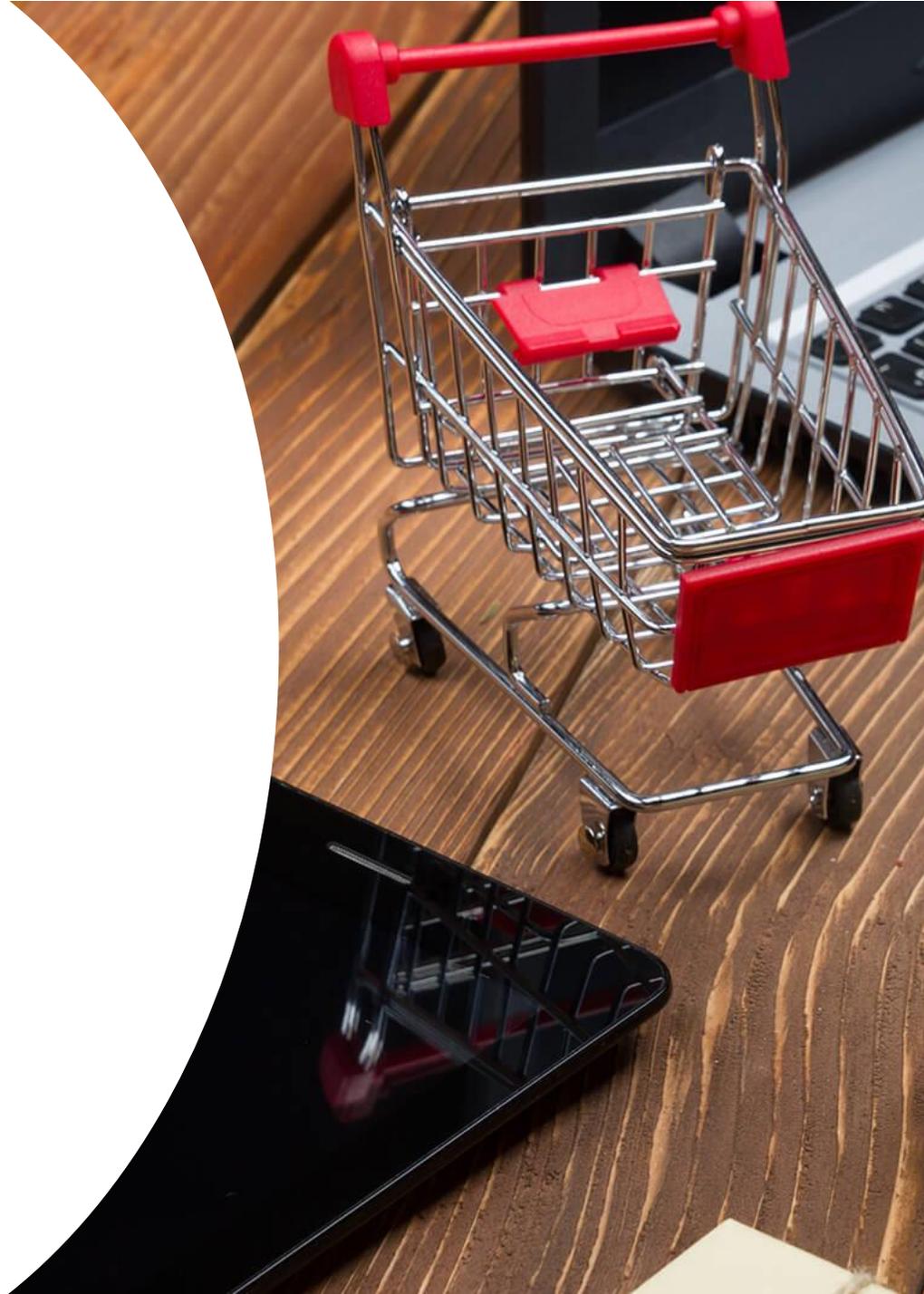
Julio 2024

Indicadores de tráfico a través
de la herramienta:



10
años

*Exclusivo a Afiliados AMVO



Barómetro de tráfico

by  **similarweb**
OFFICIAL MEASURE OF THE DIGITAL WORLD



¡Fortalece tu estrategia con información relevante que te haga estar al día del comportamiento de los sitios de comercio electrónico!

Descubre cómo el **Barómetro de tráfico** puede mejorar tu visibilidad del tráfico de eCommerce del ecosistema retail, servicios B2C y Viajes, a través de un reporte mensual On-Demand incluido en tu membresía.

estudios@amvo.org.mx

Escríbenos para más información sobre el barómetro de tráfico de tu categoría.

	Barómetro versión Pública	Barómetro versión Afiliados
Categorías medidas	No tiene profundización por categoría. Indicadores totales de: <ul style="list-style-type: none">• Retail• Servicios B2C• Travel	Reporte con 20 categorías clasificadas por AMVO: <ul style="list-style-type: none">• Top 10 categorías Retail• Top 5 Categorías Servicios B2C• Top 5 Categorías Travel
Indicadores medidos	Visitas / Género / Tasa de rebote / Duración promedio / Share Desktop y Mobile	Visitas / Demográficos / Share de tráfico / Tasa de rebote / Duración promedio / Páginas vistas por visita / Share Desktop y Mobile / Ranking 100
Inversión	Gratis	Incluido en tu membresía AMVO a través de nuestro sitio web y desde la AMVO News mensual

Acercade



Con más de 9 años en el mercado, Similarweb se ha convertido en la plataforma oficial de medición en el mundo digital.

Similarweb provee la información más confiable sobre cualquier sitio web, aplicaciones móviles, mercados e industrias, ofreciendo una visibilidad 360° del mundo digital.

Similarweb te entrega los insights que necesitas para tomar las mejores decisiones, midiendo más de 80 M de sitios web, más de 4.7 M de apps, cobertura en más de 190 países, con información de 210 industrias y más de 1B de términos de búsqueda.

Si tienes alguna duda o requerimientos adicionales de información contacta a Similarweb: jesus.arriaga@similarweb.com

Metodología

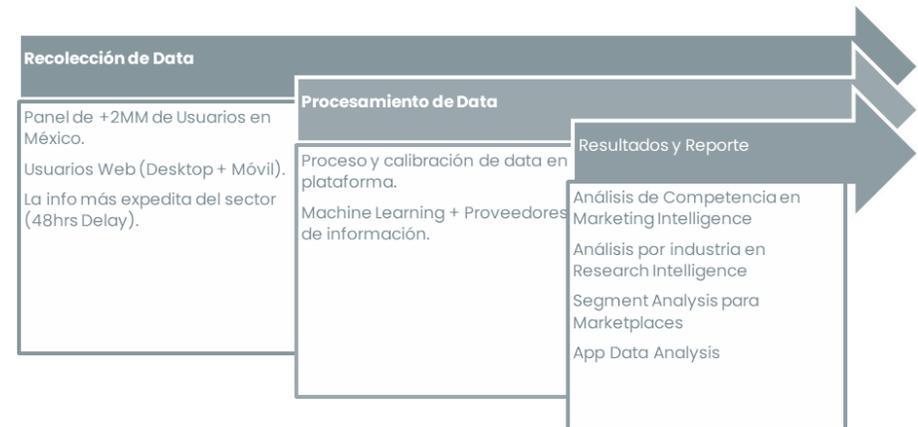
Se hizo una nueva clasificación de más de 1,000 sitios de eCommerce en 3 universos calibrados por AMVO durante 2023 para hacer industrias customizadas y tener una Julior profundidad indicadores históricos del desempeño de los sitios :

- **Retail** (comercios y marcas fabricantes)
- **Servicios B2C** (entretenimiento, bancos, fintechs, internet & telefonía, apuestas, paquetería, servicios médicos, automotriz, belleza & cuidado personal, consolas y videojuegos, cultura, educativo, electrónicos, entre otros.)
- **Travel** (Aerolíneas, Agencias Online Travel, Hospedaje, Renta de Autos, Transporte terrestre)

A nivel categorías Retail se consideraron únicamente sitios especializados. Sitios Multicategoría no están considerados en el peso del tráfico por categoría.

Se midieron los KPIs de engagement más populares como visitas, tiempo de navegación, y tasa de rebote.

Barómetro AMVO: Es un descargable de medición proporcionado por la Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO) que ofrece una evaluación del tráfico en línea de diferentes sitios web de comercio electrónico utilizando la plataforma SimilarWeb. Este barómetro de datos de sitios web, clasificado por la AMVO, utiliza una variedad de métricas y estadísticas para determinar el estado y la tendencia del tráfico web, el comportamiento del usuario y otras variables relevantes en el entorno digital.





Total eCommerce

Ecommerce > TOTAL

MES EVALUADO:
Julio 2024

Barómetro Similarweb Pública 2024

Indicadores de tráfico a través de la herramienta



1,428.43

0%
Variación
vs 2023

VISITAS TOTALES
(miles de millones)

Total E Commerce

Retail

Servicios

Travel

100%

SHARE TOTAL



Mobile Share



66%



53%



47%

Visit Duration



00:02:54

Bounce Rate



47%

Desktop Share



34%



Giro: Retail

MES EVALUADO:
Julio 2024

Barómetro Similarweb Pública 2024

Indicadores de tráfico a través de la herramienta



728.52

2%
Variación
vs 2023

VISITAS TOTALES
(miles de millones)

51%

SHARE TOTAL



54%



46%

Visit Duration



00:02:33

Bounce Rate



49%

Total E Commerce

Retail

Servicios

Travel

Mobile Share



68%

Desktop Share



32%

Giro: Servicios B2C



Servicios B2C > TOTAL

MES EVALUADO:
Julio 2024

Barómetro Similarweb Pública 2024

Indicadores de tráfico a través de la herramienta



613.18

-1%
Variación
vs 2023

VISITAS TOTALES
(miles de millones)



43%

SHARE TOTAL



55%



45%

Mobile Share



59%

Visit Duration



00:03:59

Bounce Rate



45%

Desktop Share



41%



Giro: Travel

MES EVALUADO:
Julio 2024

Barómetro Similarweb Pública 2024

Indicadores de tráfico a través de la herramienta



86.73

-9%
Variación
vs 2023

VISITAS TOTALES
(miles de millones)

Retail

Servicios

Travel

Total E Commerce

6%

SHARE TOTAL



45%



55%

Visit Duration



00:03:06

Bounce Rate



44%

Mobile Share



64%

Desktop Share



36%

Gracias.



asociación mexicana
de venta online

Si tienes alguna duda o quieres adquirir el Barómetro de tráfico de tu categoría, escríbenos a estudios@amvo.org.mx



Si quieres tener acceso completo a los indicadores de Similarweb, consulta los precios y tipos de acceso dando click [AQUÍ](#)

