

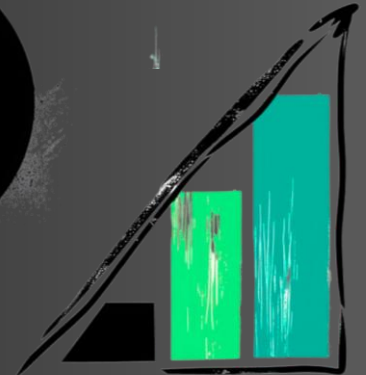
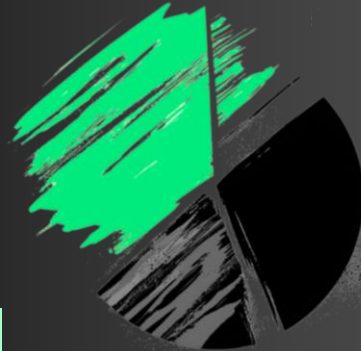
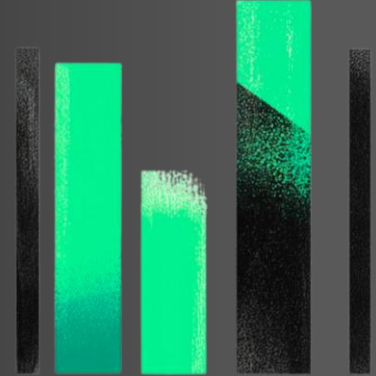
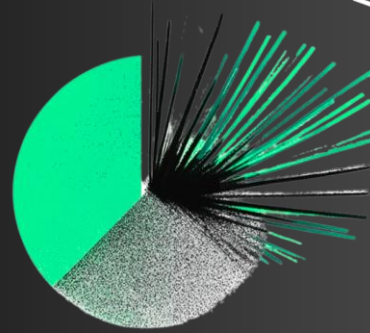


asociación mexicana
de venta online

Barómetro

A través de

 **similarweb**
OFFICIAL MEASURE OF THE DIGITAL WORLD



Estadísticas destacadas del tráfico del mes y análisis de jugadores relevantes del mercado digital.

Enero 2025

Versión Público AMVO



¿Necesitas información sobre **tasas de conversión**?

Barómetro Conversion Analysis

A través de



- 30 Marketplaces analizados
- Tasa de conversión anual & mensual total *Desktop
- Visitas vs Visitas convertidas
- Tendencias históricas & tracking
- Diferencias Pure Players vs Brick & Clicks
- Diferencias entre perfiles de retailers

- Cross Border
- Especializado
- Marca Fabricante
- Pure Player
- Supermercados & Autoservicios
- Tienda departamental

¿Sabes cuál es el **share de tráfico** de los Marketplaces en **Moda vs tu marca**?

Barómetro + moda

A través de



- Tracking mensual
- Más de 200 sitios especializados en Moda y 15 marketplaces
- Tendencias de tráfico (visitas, crecimiento, tasa de rebote, perfil demográfico del visitante)
- Indicadores por tipo de sitio
- Market share de tráfico de jugadores

- Comercio
- Marca Fabricante
- Marketplace

¡Adquiérela ya!
Escribe a estudios@amvo.org.mx

Acerca de

Con más de 9 años en el mercado, Similarweb se ha convertido en la plataforma oficial de medición en el mundo digital.

Similarweb provee la información más confiable sobre cualquier sitio web, aplicaciones móviles, mercados e industrias, ofreciendo una visibilidad 360° del mundo digital.

Similarweb te entrega los insights que necesitas para tomar las mejores decisiones, midiendo más de 80 M de sitios web, más de 4.7 M de apps, cobertura en más de 190 países, con información de 210 industrias y más de 1B de términos de búsqueda.

Si tienes alguna duda sobre cómo se miden los indicadores o tener acceso a la plataforma, puedes escribir a Similarweb:
jesus.arriaga@similarweb.com




Adquiere los reportes a la medida sobre tu categoría o marca.

estudios@amvo.org.mx



Definición y Metodología

Barómetro de tráfico AMVO: Reporte mensual de indicadores de tráfico generado por la Asociación Mexicana de Venta Online (AMVO) a través de los datos de más de 1,000 sitios de ecommerce medidos por la herramienta *Web Category Analysis* de  **similarweb** OFFICIAL MEASURE OF THE DIGITAL WORLD

Total eCommerce

Retail & Marcas

TOP 10 Categorías

- Multicategoría
- Electrónicos
- Automotriz
- Moda
- Salud
- Muebles, Decoración y Mejora del hogar
- Consolas y Videojuegos
- Alimentos y Bebidas
- Belleza y cuidado personal
- Industrial/Herramientas
- Otros

Servicios Online

TOP 10 Categorías

- Entretenimiento
- IT y plataformas
- Bancos
- Apuestas
- Fintech
- Paquetería
- Internet y telefonía
- Salud
- Consolas y videojuegos
- Educativo

Travel

TOP 5 Categorías

- Aerolíneas
- OTA's
- Hospedaje
- Autobuses
- Renta de autos

Métricas consideradas

- Visitas totales del mes
- Variación vs año anterior
- Tendencia mensual
- Share de tráfico total
- Peso desktop / mobile
- Páginas vistas por visita
- **Tasa de conversión**

*Adquiere el 

- Duración promedio de sesión
- Tasa de rebote
- Ranking TOP 100 Retail & Marcas
- Ranking TOP 100 Servicios B2C
- Ranking TOP 100 Travel
- **Ranking TOP 100 Moda**

*Adquiere el 

Consideraciones y Glosario de términos

- En tráfico en **Retail & Marcas** de la categoría OTROS considera: Cultura, Artículos de oficina / Papelería, Mascotas, Electrodomésticos, Juguetes, Bisutería y manualidades, Infantil, Artículos de cocina, Cuidado del hogar. Se puede profundizar en la categoría a través de AMVO Analytics.
 - El tráfico medido individualmente por categoría en **Retail & Marcas** en el barómetro de tráfico considera únicamente sitios especializados. No considera el peso del tráfico de jugadores Multicategoría dentro de esa categoría.
 - El análisis de tasas de conversión mensual sólo considera sitios multicategoría. Está disponible a través de **AMVO Analytics**
 - La naturaleza de sitios **Retail & Marcas** se divide en: Pure Player, Brick & Click, Marca Fabricante y Cross Border
 - OTROS **Retail & Marcas** considera a Cultura, Artículos de oficina/Papelería, Mascotas y Electrodomésticos
 - OTROS **Servicios Online** considera a Automotriz, Belleza & Cuidado Personal, Beneficios & Recompensas, Bienes raíces, Cultura, Electrónicos, Industrial, Last Miler, Movilidad urbana y Seguros.
- **Páginas vistas por visita:** Indica el número promedio de páginas que un usuario visita en un sitio web durante una sesión. Un número más alto puede significar que el contenido es interesante y que los usuarios están explorando más.
 - **Bounce Rate (Tasa de Rebote):** Es el porcentaje de visitantes que entran a un sitio web y se van sin interactuar ni visitar otras páginas. Una tasa alta puede indicar que el contenido no es relevante o que la experiencia del usuario necesita mejoras. Para eCommerce, una tasa de rebote por debajo del 45% suele considerarse saludable, ya que indica que los usuarios exploran más allá de la primera página.
 - **Visit Duration (Duración de la Visita):** Representa el tiempo promedio que los usuarios pasan en un sitio web en una sola sesión. Un tiempo mayor puede indicar que los visitantes encuentran valor en el contenido y se quedan más tiempo explorándolo.





Barómetro

A través de
 **similarweb**
OFFICIAL MEASURE OF THE DIGITAL WORLD

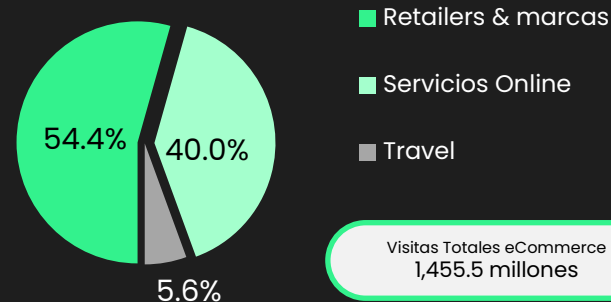
El reporte completo te permite:

- Utilizar los indicadores mensuales de tráfico para conocer el panorama competitivo
- Comparar jugadores y shares de tráfico
- Identificar oportunidades de *engagement*
- Consultar el ranking mensual de jugadores
- Utilizar benchmarks de industria

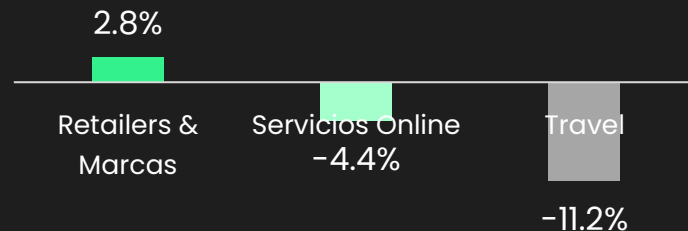
Afíliate y recibe el reporte completo cada mes.

Ene
2025

Peso de las Visitas por tipo de sitio eCommerce



Variación mensual de tráfico por tipo de sitio eCommerce





Si tienes alguna duda o quieres adquirir el **Barómetro +** de tu categoría, escríbenos a estudios@amvo.org.mx



Si quieres tener acceso completo a los indicadores de Similarweb, consulta los precios y tipos de acceso dando click [AQUÍ](#)