

Reporte Temporalidades 2021

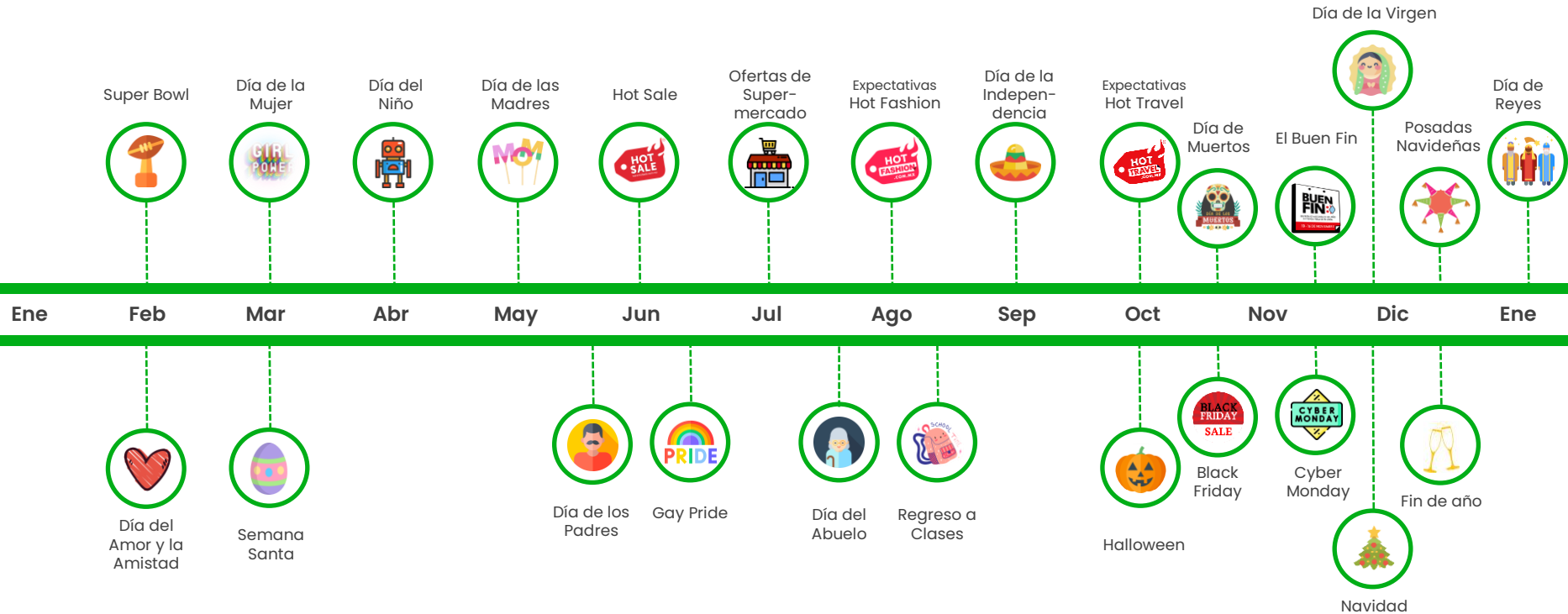
Intención de compra



www.amvo.org.mx

 asociación mexicana
de venta online

Timeline de Temporalidades evaluadas



Metodología

El levantamiento de información fue realizado a través de panel online, el cual consiste en una comunidad de consumidores online que comparten información a través de encuestas y otras técnicas de recolección de datos a cambio de incentivos.

Muestra: Hombres y Mujeres compradores online entre 18 y 64 años de edad, con intención de compra en diferentes temporalidades.

Levantamiento: Ene | Mar | May | Ago | Sep | Oct | Nov 2021
Base Q1: 492 | Base Q2: 826 | Base Q3: 339 | Base Q4: 282 | Base Q5 parte 1: 359 | Base Q5 parte 2: 468 | Base Q6: 252.

Representatividad: Nacional. Áreas Nielsen.





La versión extendida de este estudio es un **beneficio exclusivo** de los Afiliados a la Asociación Mexicana de Venta Online. Si deseas tener acceso a esta información, afílate con nosotros.

<https://www.amvo.org.mx/afiliate/>

Síguenos en nuestras redes sociales:

-  [/amvomex](#)
-  [/company/amvo](#)
-  [@amvomexico](#)
-  [/amvomexico](#)
-  [/AMVO_orgmx](#)



[**www.amvo.org.mx/publicaciones**](http://www.amvo.org.mx/publicaciones)

Para más información: [**estudios@amvo.org.mx**](mailto:estudios@amvo.org.mx)