

NIQ

GfK



10 años

# Estudio de Venta Online 2024

Conoce los datos más relevantes del panorama del eCommerce y el consumidor digital mexicano, para que adaptes a tu estrategia de negocio.

Fuente: Estimación AMVO a través de fuentes directas y secundarias. Incluye eCommerce NIQ.



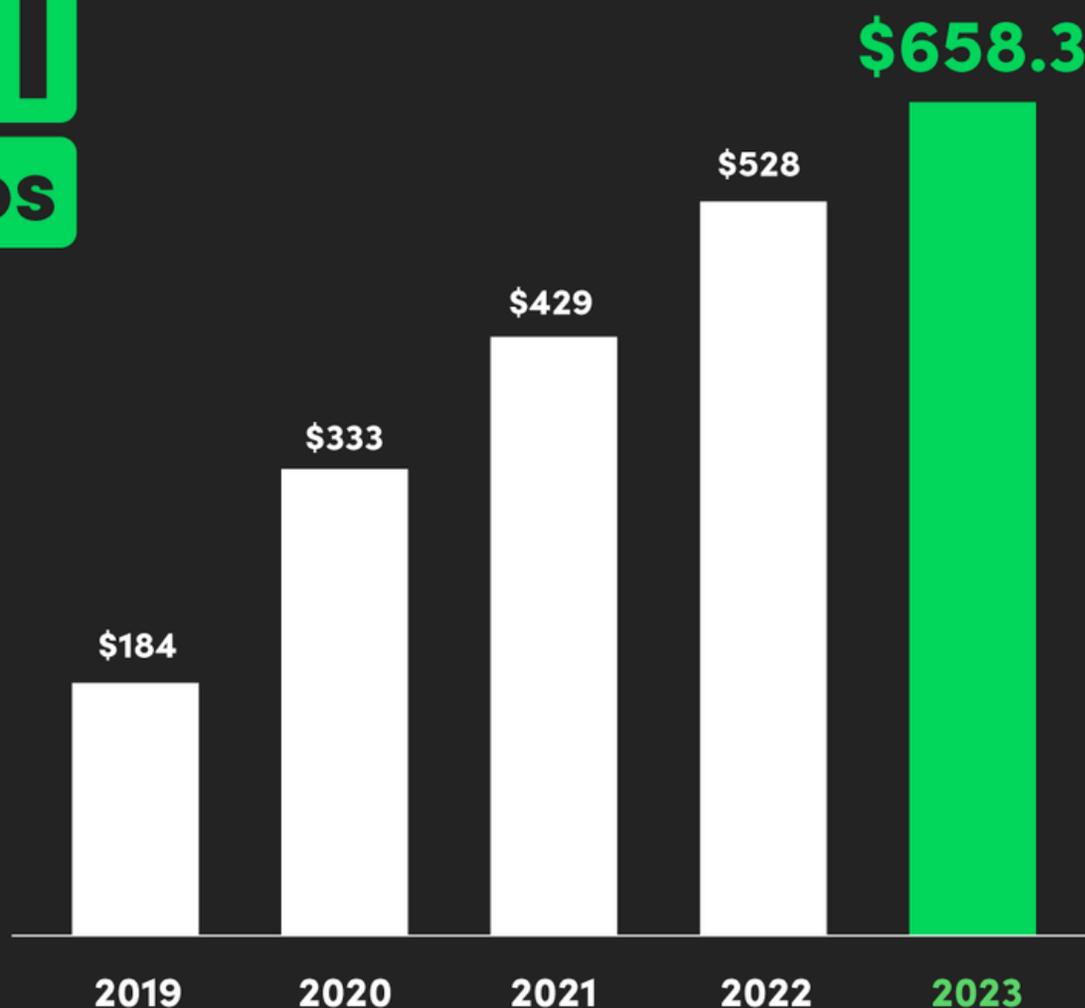
comienza a leer →

En 2023, el **valor de mercado** de las Ventas Online Retail en México alcanzó los

**658.3 mil**

**millones de pesos**

Fuente: Estimación AMVO a través de fuentes directas y secundarias. Incluye eCommerce NIQ.

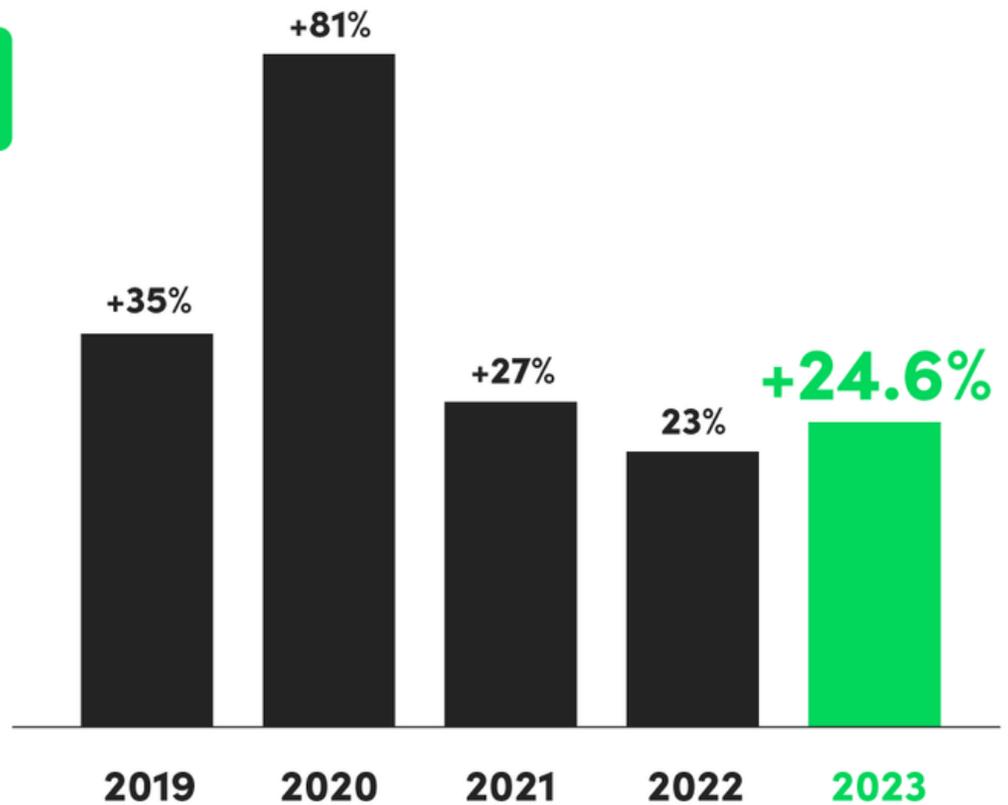


**México #1** en crecimiento a nivel mundial en eCommerce

El valor de las ventas online retail en México

creció a una tasa del +24.6% durante 2023

Fuente: Estimación AMVO a través de fuentes directas y secundarias. Incluye eCommerce NIQ



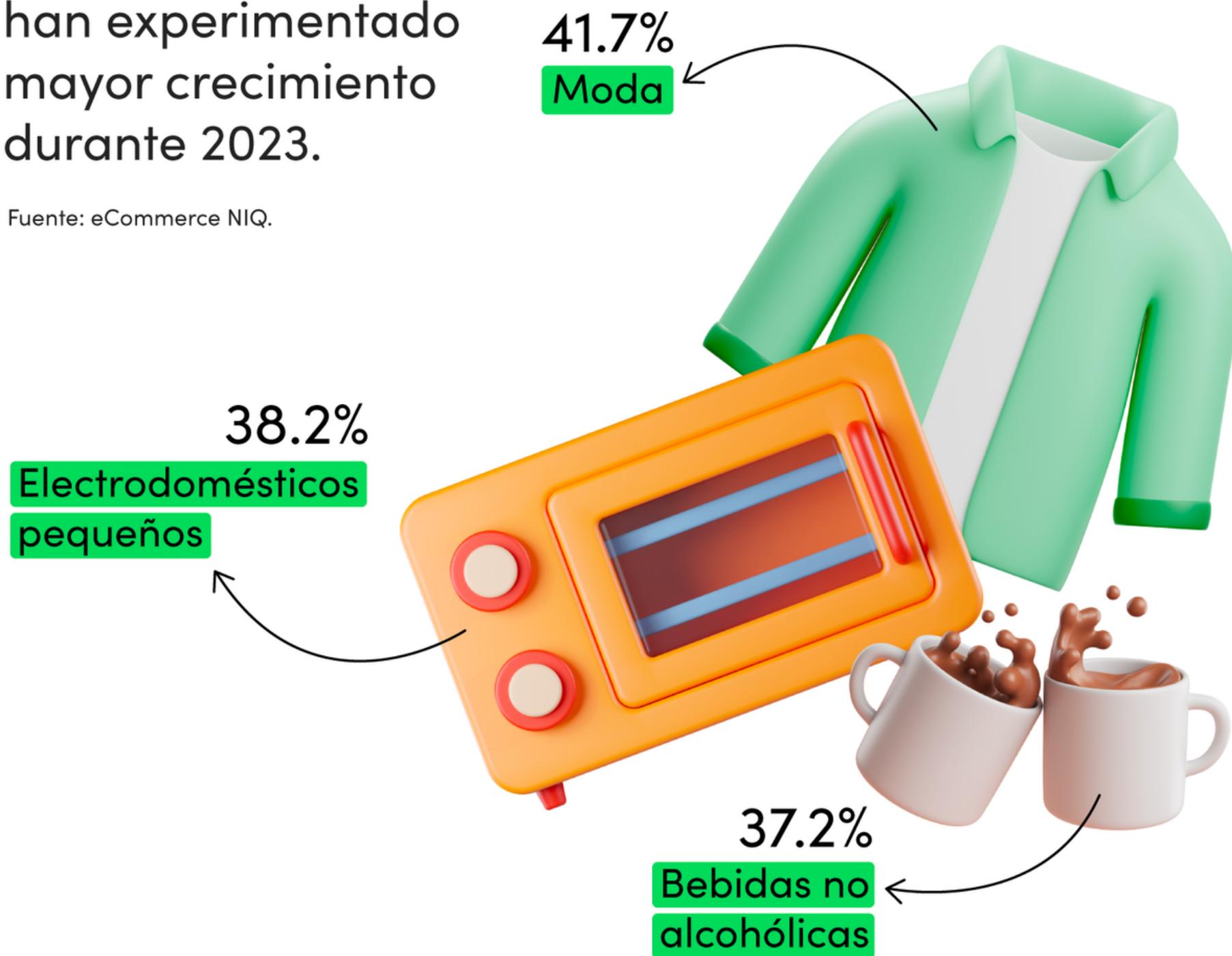
La región centro y sureste lideran la velocidad de crecimiento de las ventas online retail generadas en 2023.

Fuente: eCommerce NIQ.



# Categorías que han experimentado mayor crecimiento durante 2023.

Fuente: eCommerce NIQ.

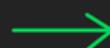


En 2023,

**65.9 millones  
de personas**

adquirieron algún producto  
o servicios utilizando el canal  
digital.

Fuente: Estimación AMVO.  
Mayores de 18 años.



Los incentivos que motivan la elección del canal digital para comprar se concentran en **recibir descuentos y beneficios financieros, aunado a recibir recompensas y reconocer la exclusividad de la oferta digital.**

Fuente: AMVO a través del panel online Netquest



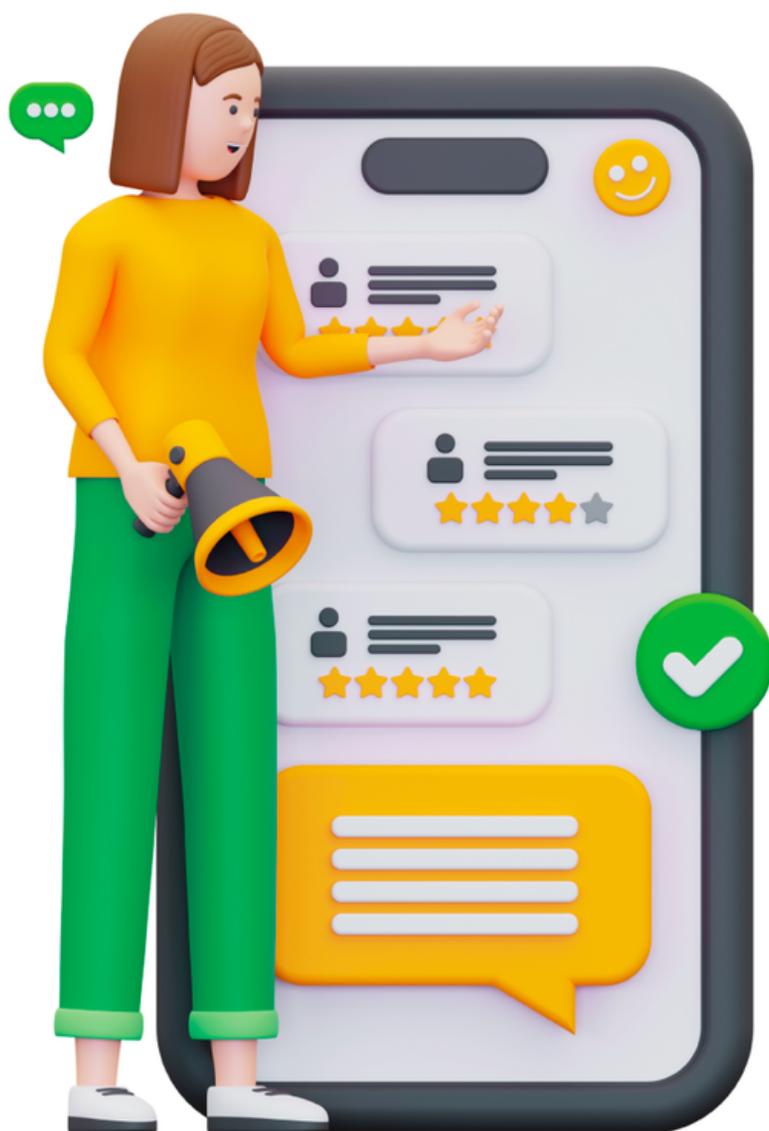
43% de los compradores digitales están interesados en modelos de suscripción donde puedan recibir de manera semanal o mensual los productos que más utilizan.

Fuente: AMVO a través del panel online Netquest



87% de los compradores digitales considera que el **servicio al cliente** ofrecido desde el sitio web así como poder **consultar reseñas del producto** son aspectos muy importantes.

Fuente: AMVO a través del panel online Netquest





# Descarga el Estudio de Venta Online 2024

[www.amvo.org.mx](http://www.amvo.org.mx)