

PONTE
FASHION
Del 14 al 21 de Agosto

1er Open House de
HOT FASHION 2023
4ta edición



**La campaña Omnicanal de nicho para las
industrias de moda, accesorios, belleza,
salud y cuidado personal**

Campañas masivas



Martín Álvarez
Co-Founder AMVO
Director Business Dev /
Campañas Masivas



Paulette Olgún
Sr. Business Dev &
Customer Success
Manager



Geraldine Cortés
Gerente de
Operaciones



Isabella Garcia
Gerente de Marketing
Digital



Samara Ramírez
Sr. Business Dev
Manager



Gerardo Lezama
Analista de
Operaciones y
Marketing



Daliana Blandria
Lead Generation and
Business Dev Manager



Adrián Alcalá
Business Dev



Luis Vilchis
Analista Business Dev



Contenido **y** eventos



Paulina Olmos
Directora de
Contenido, Eventos y
Servicio a afiliados.



Sarah Lorant
Gerente de Comunicación,
eventos y CRM



Gabriela Díaz
Gerente de Contenido
y Redes Sociales



Andrea Pereira
Responsable de Diseño



Nicole Torres
Gerente de Customer
Success



Víctor García
Analista de Eventos
y Customer success



José Carlos Alvarado
Analista de
Redes Sociales y
Contenido



Sofía Guadiana
Coordinadora de
marketing



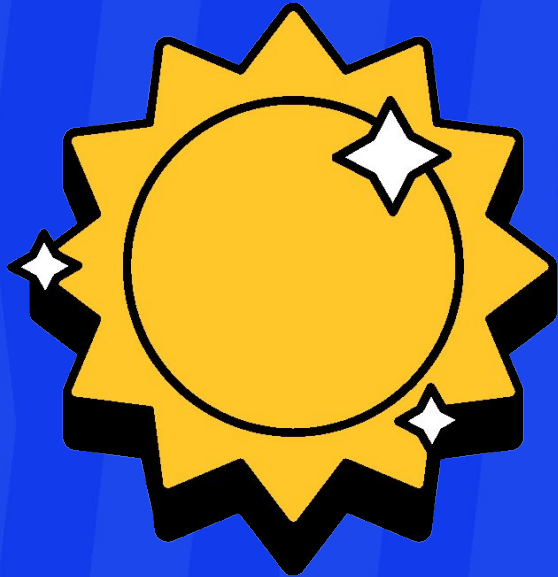


**¿En qué los
podemos ayudar?**

campanas@amvo.org.mx

¡Contáctanos!

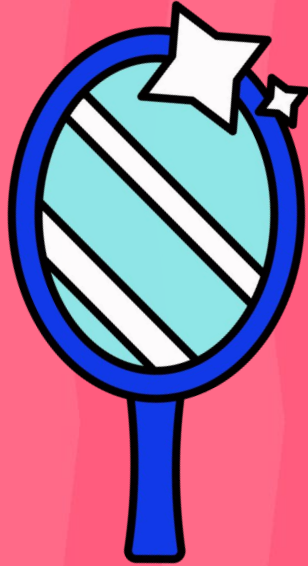
AGENDA



- > Presentación de Manual de marca
- > ¿Cuál es el objetivo del OPEN HOUSE?
- > ¿Qué sucedió en HOT SALE 2023?
- > Panorama de HOT FASHION 2022
- > Beneficios de HOT FASHION
- > Iniciativas y mejoras para HOT FASHION 2023
- > Descubre cuál es el patrocinio ideal para tu marca
- > Preguntas y Respuestas

¿Qué sucedió en **HOT SALE 2023?**

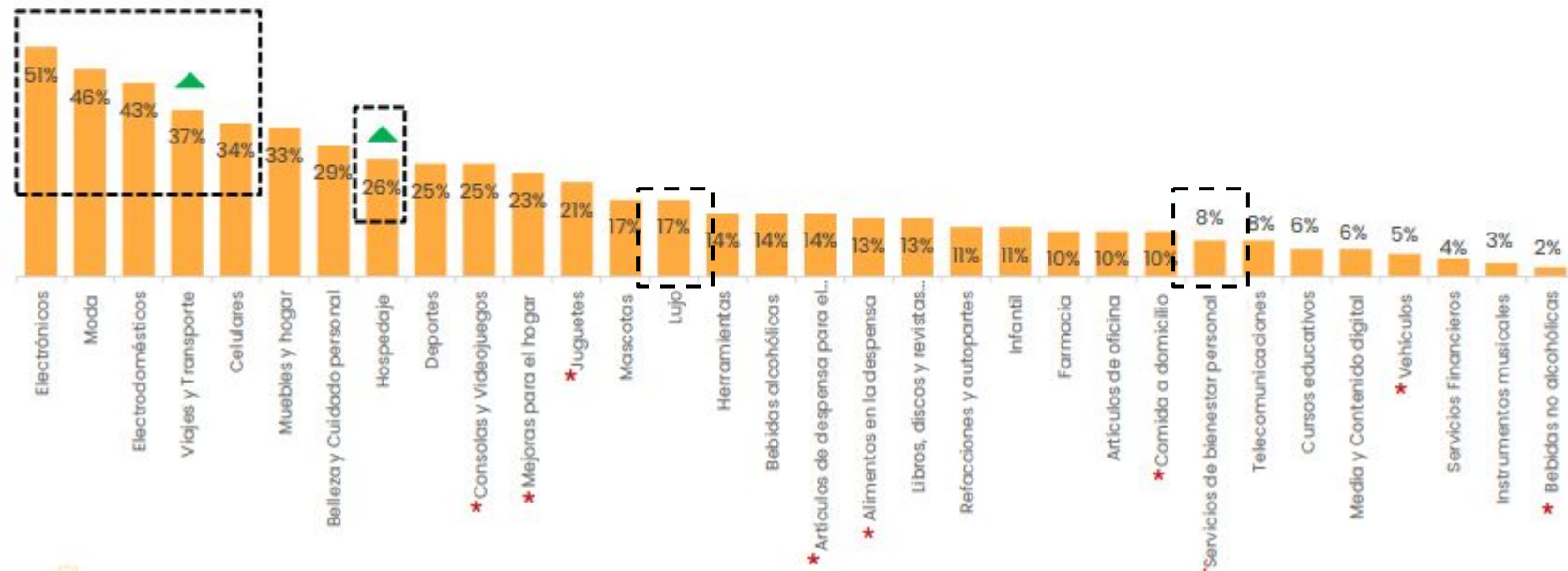




Moda, Belleza y
Cuidado Personal
son 3 categorías
**estratégicas para las
ventas en línea.**

Intención de compra **online** por categorías

Electrónicos y Moda se encuentran entre las categorías con mayor intención de compra en **HOT SALE 2023**. Viajes y transporte, jugará un rol importante en el canal digital.





Más de 280

empresas de Ropa y Calzado,
Deportes y Belleza participaron
en **HOT SALE** este año.



Panorama de **HOT FASHION 2022**



7 de cada 10 empresas participantes
igualaron o **superaron los objetivos**
esperados de HOT FASHION **2022**



92% de los compradores que adquirieron algún producto o servicio combinaron el **canal físico y el canal digital**

Así mismo, el **internauta mexicano compró en promedio en 3 sitios participantes distintos durante la campaña. Resaltando los Marketplaces**



La campaña generó en 2022 Ventas Totales por:



**\$2,157 millones
de pesos**



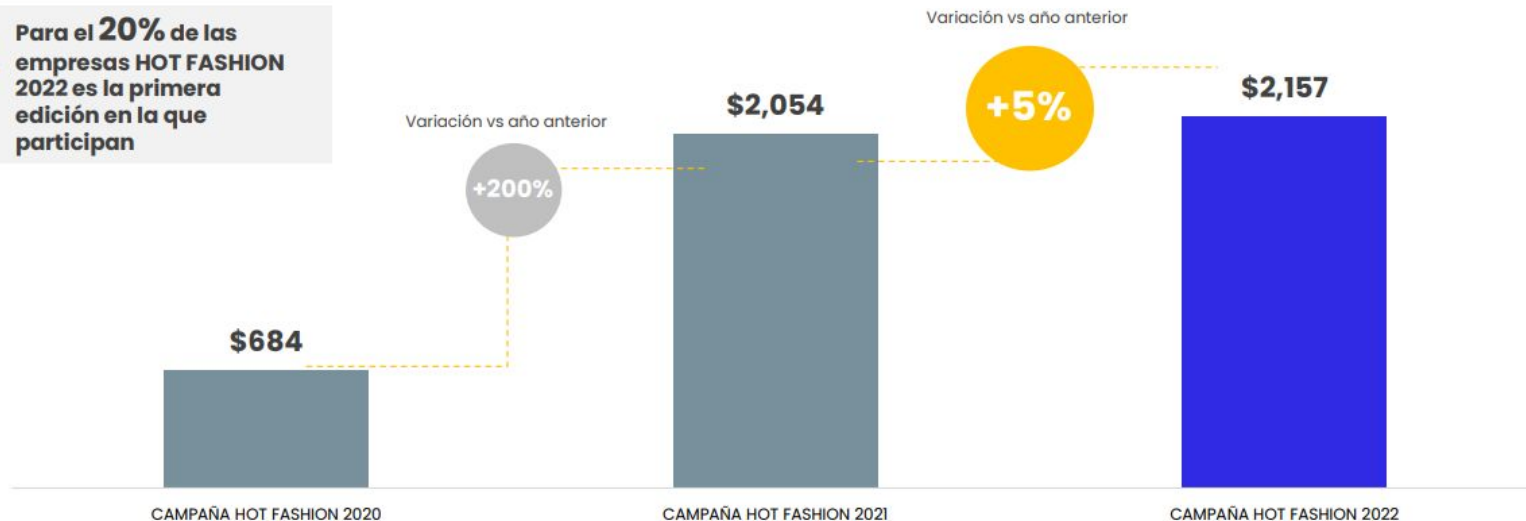
Evolución de las ventas de HOT FASHION

HOT FASHION superó las ventas de 2021, con un crecimiento de 5%. Esta campaña hoy representa el 9% de las ventas que se hicieron en HOT SALE.

Evolución de las ventas HOT FASHION (Millones MXN)



Para el **20%** de las empresas HOT FASHION 2022 es la primera edición en la que participan



\$23,240 Millones MXN
Ventas HOT SALE 2022



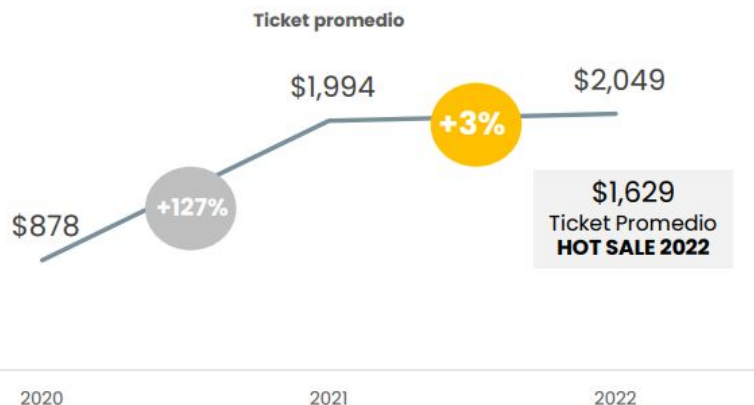
Resultados **Hot Fashion 2022**

P. ¿Cuáles fueron las ventas netas de su compañía durante el periodo de HOT FASHION 2022, en pesos mexicanos (sin incluir comisiones, sin IVA)?
Empresas participantes = 33
*Datos estimados

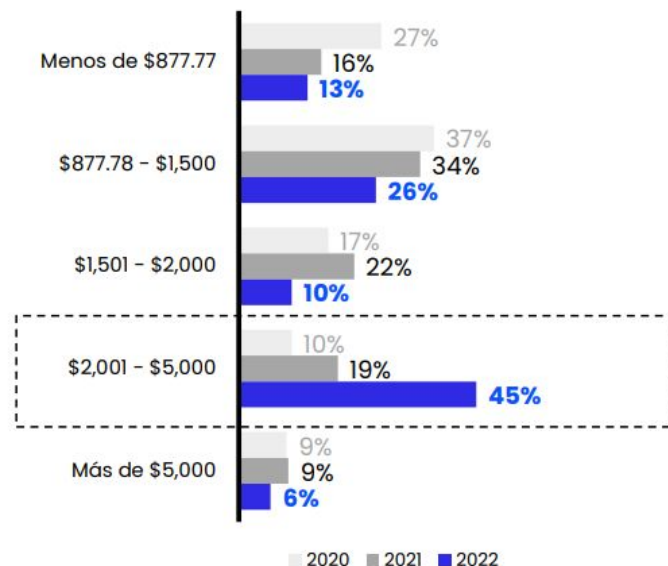


Evolución del Ticket Promedio en HOT FASHION

Ticket Promedio creció en los rangos de \$2001- \$5000 MXN, estando influenciado por marcas de lujo.



Ticket promedio por año



El ticket promedio de HOT FASHION 2022 es 25% mayor al ticket promedio de HOT SALE

● Variación vs año anterior



Evolución en unidades, órdenes y artículos

HOT FASHION presentó crecimientos alineados a las ventas en el número de órdenes, sin embargo, debido los consumidores compraron menos productos, pero de un mayor rango de precio.

1,477 millones

+5%

de unidades vendidas durante
HOT FASHION 2021

1.27

-9%

Artículos por orden de
compra



1,161 millones

+16%

órdenes de compra

MALETAS CHAMARRAS
CAMISAS ROPA
PLAYERAS TENIS
JEANS CALZADO
PAÑALEROS ROPA INTERIOR
PERFUMES BELLEZA CAMISAS



El comprador de **HOT FASHION** intensifica su comportamiento en búsquedas y compras por Internet. Además, aumenta la comparación de precios estando en tienda física.

Casi 8 de 10 compradores sintieron que las ofertas y descuentos **cumplieron o superaron sus expectativas** y se sintieron satisfechos con su compra.



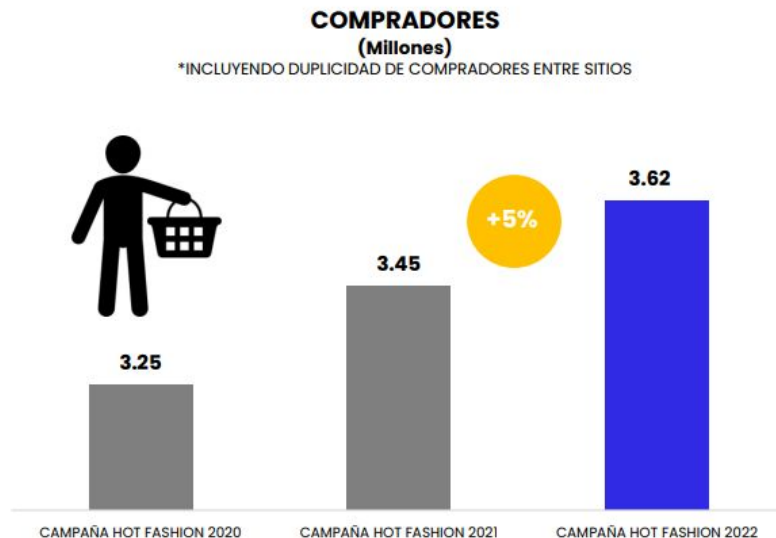
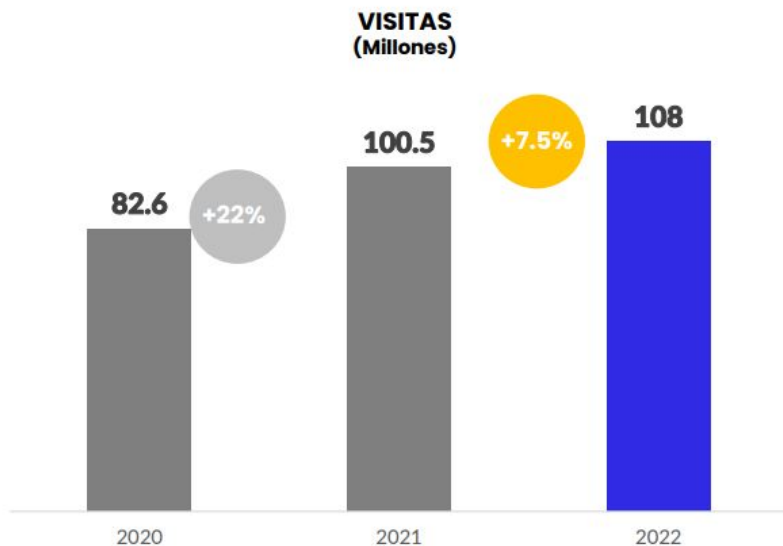
HOT FASHION generó más de 100M de visitas y logró superar los **3.6 M de compradores*** durante la edición 2022.

FASHION

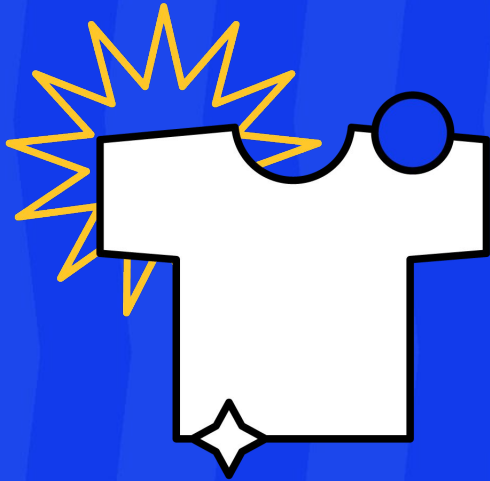


Vistas y Compradores en HOT FASHION

Durante la campaña, notamos crecimiento tanto en base de visitas como de compradores durante la campaña.



BENEFICIOS HOT FASHION



- RECLUTAR NUEVOS CLIENTES.
- MEJORAR EL AWARENESS DE SU MARCA.
- MEJORAR LA TASA DE CONVERSIÓN. (2.5x)
- PROMOVER LA INDUSTRIA DE MODA, BELLEZA Y CUIDADO PERSONAL
- INCREMENTAR VENTAS DURANTE EL EVENTO.



Iniciativas y mejoras para **HOT FASHION 2023**

Nuevos medios: Influencer Marketing, Social Commerce, etc.

Nuevos Espacios Adicionales
en hotfashion.mx

Capacitación y asesoría
para la campaña

Mejoras al CMS, Pulip

Precampaña más extensa

Nuevas bonificaciones



PATROCINIOS y SPONSORS **2023**



Descubre cuál es el patrocinio **ideal para tu marca**

Paquetes de Patrocinios



Complementa tu patrocinio
con espacios adicionales



REGISTRO A HOT FASHION
2023



Timeline en preparación a **HOT FASHION 2023**



Finales de junio	julio	10 de julio	17 de julio	20 de julio	1 de agosto
Next Steps Manual de uso de marca, cronograma y especificaciones gráficas para el CMS, PULIP.	Q&A Sesiones de Q&A para resolver dudas Lanzamiento de landing de tips	Lanzamiento de Prelanding Sitio cambia a tener los mensajes y paleta de color de 2023. El objetivo es captar leads y comunicar nuevos features y dinámicas a los usuarios,	Apertura de Carga a PULIP y Uso de marca Carga de todos los assets que van a tener dentro del sitio de HOT FASHION: logos, Ofertas HOT, Kit de Redes, etc. A partir de esta fecha podrán usar la marca HOT FASHION.	Late bird Todos los precios son más IVA y todos los patrocinios que se facturen a partir del 20 de julio tendrán un costo extra del 5% y a partir del 1 de agosto 10%.	Presitio hotfashion.mx cambiará a presitio y comenzará a mostrar los assets que carguen las marcas.
8 de agosto	9 de agosto	11 de agosto	14 de agosto	21 de agosto	
Límite de inscripción Fecha límite de inscripción 8 de agosto y el 11 de agosto será la fecha límite de pago	Fecha límite para subir mediakit Fecha límite para cargar los assets que corresponden a su nivel de patrocinio Kit de Posteo en Redes e Email Marketing.	Marcas participantes Las marcas comunicarán su participación en el evento de forma exclusiva hacia hotsale.com.mx a sus propias BBDD vía email y RRSS.	Inicio de HOT FASHION Desde las 00:00hrs el sitio muestra promociones y las empresas pueden comenzar a vender y comunicar ofertas/promociones específicas	Termina HOT FASHION A las 23:59hrs HOT FASHION 2023 termina y deben suspenderse comunicaciones asociadas con el evento. A partir de las 00:00hrs del 22 de agosto la página pasa a post evento donde todos los logos y productos son visibles pero no se muestran precios o atributos de productos.	
Finales de agosto					
Respuesta a encuesta de salida/resultados Responder la encuesta es un requisito para participar en HOT FASHION. Recibirán el estudio en la Versión Empresas Participantes					



Del 14 al 21 de agosto

Evento organizado por:



www.amvo.org.mx

